



Taller El Vocero Eficaz

Venza el miedo escénico

Dirigido empresarios, comerciantes, gerentes, líderes y profesionales que quieren desarrollar un estilo comunicacional persuasivo, no beligerante y muy efectivo, que le permita influenciar a sus diversas audiencias.

Objetivos

- ✓ Sensibilizar a los participantes sobre la visión estratégica de las comunicaciones de la empresa.
- ✓ Fortalecer las competencias de los participantes en cuanto a vocería general. Todas estas competencias orientadas tanto a la consecución de nuevos clientes como a la retención de los clientes actuales.
- ✓ Iniciar el proceso de controlar el miedo escénico.
- ✓ Dominar los elementos esenciales para alinear la comunicación verbal y no verbal.

Contenido

- ✓ Fundamentos de la vocería corporativa con sus elementos estratégicos y de creación de la realidad.
- ✓ Actitud apropiada del vocero para controlar el miedo escénico y colocar sus mensajes con la actitud apropiada usando la técnica del puente y la bandera.
- ✓ Elementos estratégicos para construir los mensajes claves, con sus respectivos fundamentos racionales y emocionales de su conversación e insertarlos en el ciclo básico de la comunicación.
- ✓ Simulaciones de preguntas y respuestas.

Metodología

Taller teórico- práctico, en el que todos los puntos serán explicados con ejemplos, videos, ejercicios y dinámicas que garantizan la activación de sus capacidades especiales de aprendizaje.

Facilitador: Francisco Patxi Andrés

Empresario, educador y consultor, su experiencia profesional se inicia en 1976. Estudios en la Universidad Central de Venezuela (UCV) en Biología y Educación. Ha sido socio co-fundador y director de varias empresas del área de entrenamiento y en el área de negocios de Internet. Consultor especializado en comunicación estratégica. Profesor invitado del IESA en materias relacionadas con vocería, presentaciones orales, persuasión y pensamiento sistémico. Ha trabajado como coaching personal de vocería y de comunicaciones efectivas con más de 50 empresas de clase global, en varios países de América Latina. Diseña y lleva a cabo programas especiales de asesoría y entrenamiento para empresarios que buscan mejorar su competitividad y aumentar su diferenciación, a través de procesos de comunicaciones estratégicas.

Lugar y Fecha

Fecha: Miércoles, 30 de junio de 2010

Lugar: Fundación Espacio Suizo, FUES.

Av. Francisco de Miranda. Urb. Campo Alegre. Torre Europa, piso 6, Of. 6-A

Horario: de 8:00 AM a 1:00 PM

Inversión

Bs. 596,00 por participante.

Para grupos de 5 o más personas Bs.484 por participante.

(Nuestros precios incluyen IVA)

CUPOS LIMITADOS

Incluye: Certificado de participación, material de apoyo y refrigerio.

Realizar depósito en la Cuenta Corriente de Banesco

N° 0134-0224-8122-4100-8544,

a nombre de Sol Comunicaciones, C.A.

RIF: J – 30267962–1

Organiza Sol Comunicaciones, C.A. www.solcom.com.ve

Correo Electrónico: eventos@solcom.com.ve

Facebook: Sol Comunicaciones C.A

Twitter: @eventossol

Teléfaxes: (0212) 571-5432 / 576-0972

IMPORTANTE

Recomendamos llegar con antelación, a fin de evitar el tráfico pesado en Chacao y lograr conseguir puesto en el estacionamiento.